**Ответственность за продажу немаркированных изделий**

Согласно ст.15.12 КоАП РФ, у продавцов будет конфискована продукция, плюс к этому выписан штраф:

* на должностных лиц ИП в размере 5000 ─ 10 000 руб.;
* на организации ─ от 50 000 до 300 000 руб.

Также надо помнить, если в кассовом чеке не будет реквизита «Код товара», то по ст. 14.5 КоАП РФ предусмотрены штрафы на ИП и должностных лиц 1500 ─ 3000 руб., а для юрлиц 5000 ─ 10 000 руб.

[Узнать подробнее](https://litebox.ru/blog/law/obyazatelnaya-markirovka-tovarov-legkoy-promyshlennosti/)

**Какие товары легпрома должны маркироваться?**

| **ОКПД 2** | **ТН ВЭД ЕАЭС** | **Что входит в коды** |
| --- | --- | --- |
| 14.11.10 | 4203 00 10 000 | Одежда, включая рабочую, из натуральной или композиционной кожи |
| 14.14.13 | 6106 | Трикотажные блузки, блузы, блузоны машинной или ручной вязки для женщин и девочек |
| 14.13.21 | 6201 | Верхняя одежда, включая штормовки и лыжные куртки, для мужчин и мальчиков |
| 14.13.31 | 6202 | Верхняя одежда для женщин и девочек |
| 13.92.12, 13.92.13, 13.92.14 | 6302 | Постельное, столовое, кухонное, туалетное белье |

Чтобы проверить, должны ли быть маркированы товары, которые поступили от поставщика, можно использовать один из трех способов:

1. У продукции, которая подлежит обязательной сертификации, посмотреть коды в сертификатах соответствия.
2. У импортных товаров обратить внимание на коды, указанные в таможенной декларации.
3. Узнать детальное описание кода на сайте [ЕЭК](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/psn/Pages/default.aspx) (Евразийской экономической комиссии).

**Комплекты и наборы**

Одна из особенностей группы товаров белье (коды 6302 по ТН ВЭД и 13.92.12 ─ 14 по ОКПД 2) в том, что маркировке подлежат не только отдельные позиции, но и комплекты с наборами. **При этом между комплектами и наборами есть отличия**.

**Комплекты** формируются производителем и в неизменном виде доходят до покупателя. Маркировка наносится на упаковку комплекта, например, с постельным бельем.

**Набор** же может сформировать как производитель, так и оптовый продавец или даже магазин. Допустим, на каком-то этапе перемещения товаров объединили салфетки и скатерти, полотенца разных размеров. Вся продукция, входящая в набор, должна быть промаркирована, плюс весь набор тоже нужно обеспечить двухмерным кодом DataMatrix.

**Как проводить обязательную маркировку?**

Средства идентификации (коды DataMatrix), которые наносят на товары, включают в себя коды идентификации и коды проверки.

Розничные магазины получают коды маркировки только в тех случаях, когда покупатели вернут товары, коды которых утеряны или повреждены, или бывшие в употреблении вещи сдадут в комиссионку.

В основном регистрировать продукцию в национальном каталоге нужно производителям и импортерам. Им, чтобы получить средство идентификации, товары надо сначала описать в подсистеме национального каталога маркированных товаров РФ ─ предоставить сведения, перечисленные в п.24, 25 Постановления № 1956, всего 13 различных характеристик: от номера технического регламента до цвета.

Для комиссионных магазинов процедура формирования кодов упрощена: если какая-то информация о товаре неизвестна, например, товарный знак, страна производства, то можно указать причину ─ «отсутствует, получено от физического лица».

О том, как правильно провести возврат товаров, написано [ниже](https://litebox.ru/blog/law/obyazatelnaya-markirovka-tovarov-legkoy-promyshlennosti/#part-9).

После описания товара ему будет присвоен код, который надо включить в заявку на получение средств идентификации в системе мониторинга у оператора. Кроме кода в заявке, должны быть такие сведения:

* ИНН заявителя;
* тип кода маркировки (единица, комплект, набор);
* необходимое количество, например, если надо промаркировать партию курток из 100 штук, значит, нужны 100 кодов.

Полученные средства идентификации ─ коды Data Matrix надо распечатать, используя специальное оборудование, и нанести на каждую товарную единицу, точнее, на ярлык, упаковку или этикетку.

**Документальное оформление оборота маркированной продукции**

Передача товаров от поставщиков (импортеры, производители, оптовики) к покупателям (оптовики, розница) оформляются электронными УПД (универсальными передаточными документами).

Работа с УПД ведется в системе ЭДО. Кроме платных сервисов, можно воспользоваться ЭДО Lite ─ бесплатным электронным документооборотом, который находится в личном кабинете «Честного знака».

Когда обе стороны сделки: поставщик и покупатель подписывают УПД с помощью электронных подписей, ЭДО отправляет сведения о сделке в систему маркировки и там товары «передаются» получателю.

После подписания документа перечисленным товарам будет присвоен признак «Ожидает приемку», а сам документ появится у получателя во «Входящих». После того, как получатель примет товары, они перейдут к нему на баланс. А непринятые коды останутся на балансе отправителя.

[Бесплатная консультация](https://litebox.ru/blog/law/obyazatelnaya-markirovka-tovarov-legkoy-promyshlennosti/)

**Обязанности розничных продавцов при работе с маркированными товарами**

В рознице чаще всего вещи выбывают из оборота ─ их продают конечным потребителям или передают по договору организациям (ИП) для их нужд, не связанных с торговлей, например, халаты и полотенца в косметический салон.

Перед тем как продать товары, подтвердите УПД от поставщика и примите продукцию на баланс.

**Правила приемки УПД**

Сотрудники магазина при поступлении маркированных товаров должны найти в ЭДО УПД от поставщика, сверить данные с поставкой, а дальше возможны два варианта:

1. Нет расхождений ─ подписать документ электронной подписью.
2. Есть расхождения ─ получатель отправляет в систему маркировки уведомление о найденных при приемке несоответствиях между документами и товарами с перечнем принятых кодов. После чего поставщик должен создать корректировочный или исправительный УПД. Покупатель подписывает новый документ.

Если получатель сначала принял поставку, а потом нашел расхождения, поставщик также формирует корректировочные или исправительные документы.

[Нужна консультация](https://litebox.ru/blog/law/obyazatelnaya-markirovka-tovarov-legkoy-promyshlennosti/)

**Реализация маркированных товаров**

При продаже вещи с маркировкой, продавец 2D-сканером считывает Data Matrix, информация с кода должна попасть в чек, проверка ─ наличие «[М]» рядом с названием товара.

Также онлайн-касса отправляет сведения о проданном товаре ОФД (оператору фискальных данных). ОФД передает информацию в систему маркировки.

Если [онлайн-кассы нет](https://kassa.mts.ru/blog/law/kto-mozhet-ne-primenyat-onlayn-kassy/), например, магазин находится в труднодоступной местности, тогда всю информацию о проданных маркированных товарах нужно внести в систему через личный кабинет в течение 30 календарных дней со дня продажи.

Для списания товаров, которые по договору передаются организациям и ИП, нужно составить УПД, отправить покупателю. После того как документ будет подписан, продавец должен в личном кабинете системы маркировки внести такую информацию:

* ИНН покупателя;
* коды идентификации товаров, комплектов, наборов или транспортных упаковок;
* способ вывода товара из оборота ─ «оптовая продажа для использования товаров покупателем в целях, не связанных с их последующей реализацией»;
* дата продажи;
* цена вместе с НДС;
* реквизиты УПД ─ номер и дата.

**Что делать при возврате товаров?**

Если код маркировки сохранился, кассир обычным порядком формирует [чек возврата](https://kassa.mts.ru/blog/for-business/kak-sdelat-vozvrat-po-onlayn-kasse/) и сканирует код с возвращенной вещи. Сведения попадают в систему маркировки, и товар автоматически возвращается на баланс магазина. Новый код получать не нужно.

Когда покупатель повредил или потерял код маркировки, продавец создает чек возврата. Но перед повторным выставлением товара в магазине, надо провести процедуру получения кода, при его заказе указать причину «Перемаркировка» и реквизиты чека возврата.

**Особенности продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке, в интернет-магазинах**

Способ списания маркированных вещей из системы маркировки и необходимость добавления кода в кассовый чек зависит от ситуации.

| **Оплата** | **Как покупатель получает товар** | **Списание маркированного товара из системы маркировки** | **Код товара в чеке** |
| --- | --- | --- | --- |
| Оплата при получении | От курьера ─ сотрудника магазина или в пункте самовывоза, принадлежащего магазину. | На основании кассового чека, переданного покупателю при передаче товара. | Код должен быть добавлен в кассовый чек, который получит покупатель после оплаты товара |
| Предоплата на сайте | ─ " ─ | ─ " ─ | В чек на предоплату код товара добавлять не надо, так как товар в этот момент не отгружен.  При передаче товара курьер или работник пункта самовывоза сканирует DataMatrix, информация из него должна попасть в кассовый чек. |
| Оплата при получении | В транспортной (курьерской) компании или на почте | При передаче маркированного товара на доставку продавец отправляет в систему маркировки такие сведения:   * свой ИНН; * причина вывода из оборота ─ «Дистанционный способ продажи товаров»; * коды идентификации; * стоимость. | Транспортная компания и почта при передаче товара и получении оплаты указывают код товара в чеке. |
| Предоплата на сайте | ─ " ─ | ─ " ─ | В чек на предоплату код не добавляется.  Компания ─ доставщик указывает код товара в чеке |

**Что нужно рознице для работы с маркированными товарами?**

1. Регистрация в системе «Честный знак».
2. КЭП (квалифицированная электронная подпись).

С 1 января 2022 года юрлица и ИП могут получить КЭП только в удостоверяющих [центрах ФНС](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/ucfns/el_sign_getting/) России. Услуга бесплатная. За подробностями переходите в нашу [статью](https://kassa.mts.ru/blog/for-business/besplatnaya-etsp-elektronnaya-podpis-cherez-fns-kak-poluchit/).

1. Подключение к системе ЭДО (электронного документооборота) для приемки и подтверждения УПД от поставщиков.
2. [Онлайн-касса для работы с маркированным товаром](https://kassa.mts.ru/blog/for-business/mts-kassa-dlya-raboty-s-markirovannym-tovarom/). Программа такой ККТ должна «понимать» информацию из DataMatrix, добавлять реквизит «Код товара» в чек и передавать данные в ОФД.

В 2021 году в России введены:

* + с 1 августа – новый формат фискальных документов [ФФД 1.2](https://kassa.mts.ru/blog/law/ffd-1-2-novyy-format-fiskalnykh-dokumentov/),
  + с 6 августа – новая модель фискального накопителя ФН-1.1М.

ФФД 1.2. формирует тег для маркировки в чеке – 1163 «код товара».

[Реестр ККТ](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/registries/reestrkkt/), поддерживающей ФФД 1.2, и [Реестр ФН](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/registries/reestr_fiscal/) размещены на официальном сайте ФНС.

Срок перехода на новый формат для продавцов маркированных товаров официально закончился 01.02.2022 года. Ясность в процесс перехода внесло письмо ФНС [№ АБ-4-20/1054@](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_408320/) от 31.01.2022 года.

Итак, что делать, если у вас уже есть онлайн-касса:

* + **Касса куплена до 01.08.2021 года, установленный ФН не поддерживает ФФД 1.2** – продолжайте работать на старом накопителе до конца срока его действия. По окончании срока проверьте наличие кассы в Реестре ККТ. Если оборудование числится в нем, необходимо будет обновить ПО кассы, приобрести новый ФН-1.1М и перерегистрировать кассу с новым ФН в Налоговой. Если нет – кассу придется менять.
  + **Касса приобретена до 01.02.2022, касса и ФН поддерживают ФФД 1.2** – необходимо перейти на новый формат не позднее 3-х месяцев с даты внесения кассы в Реестр ККТ.
  + **Вы приобрели кассу 01.02.2022 или позже** – работать на ФФД 1.2 нужно сразу.

Кассу не обязательно покупать. Для продажи товаров с маркировкой можно взять кассу [напрокат](https://kassa.mts.ru/services/rent/).

1. 2D-cканер штрихкода.

Обратите внимание, что существуют кассы со встроенным 2D-сканером.

Например, идеально для маркировки подходит [касса Лайтбокс 5 PRO](https://kassa.mts.ru/catalog/mts-kassa-5-pro/). Это новая прокачанная модель на рынке онлайн-касс. Вместо обычной камеры с функцией сканирования здесь встроен полноценный матричный имидж-сканер. Он в десятки раз быстрее считывает коды любой сложности (за 0,1 секунды), распознает потертые и изогнутые изображения, работает даже в полной темноте. В отличие от простой камеры сканер не имеет технических ограничений и улавливает коды на расстоянии до 30 см и под углом до 45°.

1. Принтер для печати DataMatrix после перемаркировки возвращенных вещей с потерянными или поврежденными кодами маркировки.

**Как упростить работу с маркированными товарами в рознице?**

Владелец магазина или торговой сети, в которых продается продукция легпрома, сталкивается с такими трудностями:

* Чтобы сотрудники магазина могли принимать УПД от поставщиков, им нужны компьютер и КЭП. А если торговых точек несколько, оборудовать надо каждую из них.
* Когда приемкой занимаются разные работники, некоторые УПД бывают пропущены и не подтверждены.
* Поставщик может прислать товары, коды маркировки которых не соответствуют документам. Если это сразу не выяснить, на магазине в системе маркировки будут числиться вещи, которых по факту нет, поэтому при списании появятся проблемы.

Избежать перечисленных трудностей помогают современные кассовые сервисы.

Например, касса Лайтбокс интегрирована с ЭДО и это помогает:

1. **Экономить на оснащении торговых точек для работы с УПД** ─ необязательно покупать компьютеры и КЭП в магазины, так как сотрудники могут проверить документы от поставщиков на кассе и сделать отметку о проверке. Подписывать же отмеченные УПД будет, например, бухгалтер или товаровед, в личном кабинете кассового сервиса Лайтбокс на своем ПК.
2. **Усилить контроль за проверкой документов и товарооборотом** ─ когда все УПД «стекаются» на подпись к одному ответственному, он сразу видит, где и что в магазинах пропустили.

Этот же работник в случае расхождений между поставкой и документами может обязывать поставщиков вносить исправления в УПД.

Если товар не был поставлен на баланс во время приемки УПД, касса не даст кассиру продать его и вас не оштрафуют.

1. **Проверять подлинность поставки** ─ для этого сотрудники, принимающие товар, сканируют коды маркировки, а кассовый сервис проверяет, есть ли они в документах от поставщика. Сверять можно выборочно.
2. **Автоматически приходовать товары** ─ все вещи, перечисленные в УПД, после его подтверждения попадают на баланс.
3. **Автоматически создавать карточки на новые товары** и новых контрагентов.
4. **Избегать нарушений** ─ сервис кассы Лайтбокс проверяет коды из УПД, указанные поставщиком, сверяет их с данными «Честного знака» и указывает на ошибку, если найдет ее.
5. **Принимать товар большими упаковками** ─ нужно отсканировать только код большой упаковки, и касса поставит каждую единицу товара на баланс.
6. **Легко находить нужные документы** ─ есть возможность сортировки УПД по поставщику, дате, статусу и другим признакам.
7. **Использовать одну КЭП для подписания всех УПД**.
8. **Вести складской учет остатков и оприходовать товары по подразделениям**.
9. **Контролировать продажи и неликвиды** ─ собирать статистику продаж, формировать **более 50 аналитических отчетов** для би