



**СОВЕТ  
КРАСНОАРМЕЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ  
ЕЙСКОГО РАЙОНА**

**РЕШЕНИЕ**

от 26.03.2019 г.

№ 172

пос. Комсомолец

**О внесении изменений и дополнений в решение Совета  
Красноармейского сельского поселения Ейского района от  
5 октября 2018 года № 143 «Об утверждении Правил  
благоустройства территории Красноармейского сельского  
поселения Ейского района (в новой редакции)»**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 17 Устава Красноармейского сельского поселения Ейского района **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести изменения и дополнения в решение Совета Красноармейского сельского поселения Ейского района от 5 октября 2018 года № 143 «Об утверждении Правил благоустройства территории Красноармейского сельского поселения Ейского района (в новой редакции)» следующие изменения:

1.1. Подпункт 2.8.2. пункта 2.8. раздела 2 Правил благоустройства изложить в новой редакции:

«2.8.2. На фасадах жилых домов в соответствии с проектом, утвержденным управлением архитектуры муниципального образования Ейский район, размещаются указатели наименований улиц, переулка, площади и пр.; таблички с номерами квартир следует устанавливать на двери каждой квартиры, флагодержатели следует устанавливать по проекту на фасаде каждого дома, указатели расположения пожарных гидрантов, полигонометрические знаки (стенные реперы), указатели расположения геодезических знаков следует размещать на цоколях зданий, камер, магистралей и колодцев водонапорной и канализационной сети, указатели расположения подземного газопровода, а так же другие указатели расположения объектов сельского хозяйства, различные сигнальные устройства допускается размещать на фасадах здания при условии сохранения отделки фасада.

Ремонт указателей наименований улицы, переулка, площади и пр., флагодержателей должны проводить организации по содержанию жилищного фонда по мере необходимости; за сохранность и исправность табличек с номерами квартир должны отвечать организации, их установившие.

1.2. 1) подпункт 46 пункта 1.5 раздела 1 приложения изложить в следующей редакции:

«46) указатель, не содержащий сведений рекламного характера, - информационные конструкции, содержащие сведения о наименовании улиц, площадей, переулков, парков, номере дома, здания»;

1.3. пункт 1.5 раздела 1 приложения дополнить подпунктами 54-60 следующего содержания:

«54) информационная конструкция, не содержащая сведений рекламного характера - информационная конструкция, размещенная на фасаде здания, строения, сооружения, фризах, козырьках, фронтонах зданий, внешних поверхностях стен, нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности юридического лица (индивидуального предпринимателя), и содержащая информацию (сведения) об организационно-правовой форме, наименовании, местонахождении юридического лица (индивидуального предпринимателя), режиме его работы, профиле деятельности (магазин, аптека, кондитерская), виде реализуемых товаров, оказываемых услугах, выполняемых работах (хлеб, продукты, мебель, вино, соки), изображение товарного знака, знака обслуживания и не имеющее целью призывать к формированию или поддержанию интереса к изготовителю (исполнитель, продавцу), товарам, услугам, работам, и не способствующее реализации товаров (работ, услуг).

Информационные конструкции размещаются в виде настенных конструкций, консольной конструкции, витринной конструкции, модульной конструкции;

55) вывеска представляет собой информационную конструкцию в форме таблички в плоском исполнении и носит прямоугольную форму, содержащую сведения, установленные требованиями Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» с указанием наименования, места нахождения (адреса), режима работы юридического лица (индивидуального предпринимателя), размещаемая на здании, нестационарном торговом объекте;

56) настенная конструкция – информационная конструкция, размещаемая параллельно к поверхности фасада, наружной поверхности стен, фризах, козырьках, фронтонах зданий, нестационарных торговых объектов, на расстоянии не более 20 см от поверхности фасада, стены, фризах, козырьках, фронтонах зданий в виде фоновой или бесфоновой конструкции, светового короба, состоящая из элементов крепления, информационного поля, содержащего текстовую информацию, декоративные элементы и (или) знаки, либо изображения, непосредственно нанесённого на поверхность;

57) консольная конструкция – информационная конструкция, устанавливаемая под прямым углом к плоскости фасада здания, строения, сооружения, нестационарного торгового объекта локализовано, на угловых участках, по композиционным осям наружной поверхности стены в виде малых конструкций;

58) витринная конструкция – информационная конструкция в виде фоновой конструкции или светового короба, размещаемая на здании, строении, сооружении, нестационарном торговом объекте с внутренней стороны остекления витрины, оконного проема, состоящая из каркаса, информационного поля с декоративно-оформленными краями, подвесных элементов, занимающая не более  $\frac{1}{4}$  от площади оконного проема (половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине);

59) фасад здания – наружная сторона здания или сооружения. Различают главный фасад, уличный фасад, дворовый фасад и др;

60) модульная конструкция – это разновидность вывески, используемая в случае размещения в одном здании нескольких организаций независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальных предпринимателей, в виде модулей, объединенных в единый блок, размещаемая на здании.»

1.4. пункт 8.1.5 подраздела 8.1 раздела 8 изложить в следующей редакции:

«8.1.5. Для размещения сведений информационного характера о наименовании, месте нахождения, виде деятельности юридического лица (индивидуального предпринимателя) в целях информирования потребителей (третьих лиц) собственник или иной законный владелец помещений вправе разместить на фасаде, крыше, на (в) витринах или на иных внешних поверхностях зданий, строений, сооружений информационные конструкции.

На внешних поверхностях одного здания правообладатель одного объекта потребительской сферы вправе установить только одну конструкцию следующих типов (за исключением случаев, если настоящими правилами не предусмотрено иное): настенная конструкция, консольная конструкция, витринная конструкция

Вывеска должна располагаться на здании либо на той части здания, которую занимает юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) на правах собственности или иных на правах пользования по договору с собственником.

Расположение вывески должно соответствовать параметрам занимаемого помещения. Стороны вывески, не должны превышать: 600 мм в длину и 400 мм в высоту.

В случае если помещения, располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения вывески в соответствии с требованиями настоящего абзаца вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 60 см от уровня земли до нижнего края вывески. При этом вывеска не должна выступать от плоскости фасада более чем на 10 см.

Вывески могут быть размещены в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов одной конструкции. Данными элементами являются: информационная конструкция содержащая фирменное наименование объекта потребительской сферы и режимная табличка. В указанном случае информационная конструкция с фирменным наименованием размещается над

входом или окнами (витринами) помещений, на единой горизонтальной оси с иными настенными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

При наличии на фасаде объекта фриза информационная вывеска с фирменным наименованием размещается исключительно на фризе и, представляет собой символы (без использования подложки либо с использованием подложки), а также световые короба.

Режимная табличка, указанная в абзаце 5 настоящего пункта, размещается в непосредственной близости (справа или слева) от входной группы в виде самостоятельной информационной конструкции, стороны которой, не должны превышать: 300 мм в длину и 400 мм в высоту или методом нанесения трафаретной печати на остеклении входной группы (с аналогичными размерами).

Тип и масштаб информационных конструкций, размещаемых на здании, строении, сооружении должны быть едиными для всего здания, строения, сооружения, цветовое и стилевое решение должно быть подобрано в соответствии с архитектурным обликом зданий.

Максимальный размер настенных конструкций не должен превышать:

- по высоте – 0,5 м, за исключением размещения вывески на фризе; высота художественных элементов не должна превышать 0,75 м;
- по длине – 70% от длины фасада, соответствующей занимаемым помещениям, но не более 15 м для единичной конструкции.

Если в пределах 70% от длины фасада размещается комплекс идентичных взаимосвязанных элементов (информационное поле и художественные элементы) максимальный размер каждого элемента не может превышать 10 м в длину.

При наличии на фасаде фриза настенная конструкция помещается исключительно на фризе, на всю его высоту.

При наличии козырька на фасаде настенная конструкция может размещаться строго в габаритах фриза козырька

Если здание относится к объектам культурного наследия, выявленным объектом культурного наследия, либо если оно построено до 1952г. включительно, на нем могут быть расположены конструкции только в виде отдельных букв и логотипов без подложки.

На вывеске может быть организована подсветка, которая должна иметь немерцающий, приглушенный свет и не направлять лучи в окна жилых помещений

Требования к вывескам на торговых центрах и офисных зданиях:

На фасаде торгового центра (офисного здания) должна быть выделена общая поверхность для размещения модульной конструкции на которой перечислены все объекты потребительской сферы, выполненной в соразмерном масштабе и едином стилевом решении.

На модульные конструкции распространяются требования, установленные для вывесок, при соблюдении особенностей, предусмотренных настоящим пунктом.

Не допускается установка модульных конструкций:

- 1) высотой более 6,0 м и менее 2,0 м (консольная конструкция);
- 2) на фасадах зданий, выходящих на улицу (формирующих переднюю линию застройки этих улиц) в границах исторических территорий (консольная конструкция);
- 3) на зданиях высотой более пяти этажей (консольная конструкция);
- 4) на фасадах многоквартирных жилых домов, за исключением встроенно-пристроенных помещений (консольная конструкция);
- 5) на объектах культурного наследия, исторических зданиях с датой строительства до 1959 года (консольная конструкция);
- 6) с использованием различных материалов изготовления информационного поля модульных элементов и способов подсветки в одном блоке и на одном здании;
- 7) с количеством менее трех модульных элементов в одной конструкции;
- 8) консольных при наличии модульной конструкции;
- 9) более двух блоков на одном здании в виде одной конструкции;
- 10) высотой и длиной более 1,5 м;
- 11) длиной более 2/3 от длины простенка, в котором размещается;

Вывеску допускается размещать только на глухой части фасадах зданий (брандмауэрах) при этом вывески могут занимать не более 1/4 от площади указанного фасада.

Проектирование, изготовление и размещение вывесок должно осуществляться в соответствии с требованиями строительных норм и правил, законодательства об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Фасад, информационная конструкция, стекла витрин и прилегающий к зданию тротуар должны быть ухоженными.»

1.5 подпункт 1 пункта 11.1 раздела 11 приложения изложить в следующей редакции:

«1) наклеивать, развешивать, размещать на зданиях, павильонах пассажирского транспорта, опорах уличного освещения, распределительных щитах, деревьях, тротуарах и тротуарной плитке, на ограждающих конструкциях (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах), на внешних поверхностях объектов незавершенного строительства и иных местах, не предназначенных для этих целей, объявления, вывески, афиши, газеты, плакаты и иную информацию;

1.6 пункт 11.1 раздела 11 приложения дополнить подпунктами 20- 26 следующего содержания:

20) непосредственное нанесение на поверхность фасада здания декоративно-художественного, текстового изображения методом покраски, наклейки, покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления фасада, замена остекления фасада световыми коробами;

21) размещение информации с помощью демонстрации постеров на динамических системах изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей) или с помощью изображения, демонстрируемого на электронных носителях (экраны, телевизоры, бегущая строка);

22) размещение информации с использованием неоновых светильников, мигающих (мерцающих) элементов;

23) размещение средств наружной информации;

23.1. на фасадах многоквартирных домов:

а) в границах жилых помещений, за исключением конструкций, размещенных между первым и вторым этажами, непосредственно над занимаемыми нежилым помещением;

б) в виде полного или частичного перекрытия оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин, в том числе на встроенно-пристроенных помещениях;

в) на ограждающих конструкциях лоджий, балконов, если это не предусмотрено проектом;

г) более одной конструкции при наличии одного входа;

23.2. размещение средств наружной информации на фасадах зданий памятников архитектуры и зданиях, год постройки которых 1953-й или более ранний:

а) перекрывающие архитектурные элементы зданий (например: оконные проемы, колонны, орнамент и прочие), вывески с подложками;

б) с использованием мерцающего света,

в) в контрастном и насыщенном цветом решении, не сочетающемся с архитектурным фоном;

23.3. закрывающих и перекрывающих проемы, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративно-художественные оформление на зданиях, строениях;

23.4. перекрывающих адресную атрибутику (указатели наименований улиц и номеров домов);

23.5. на глухих фасадах зданий;

23.6. содержащих только изображения без текстовой информации;

23.7. не соответствующую цветовому и стилевому решениям фасада;

23.8. с применением в изготовлении тканевых материалов, за исключением фланговых композиций;

23.9. дублирующих информацию с использованиями одного вида информационной конструкции за исключением информации, размещаемой на каждом из фасадов здания, расположенного на пересечении улиц или на территории, расположенной между двумя улицами, информации, размещаемой на фасах автозаправочных станций;

23.10 в виде надувных конструкций, штендеров;

23.11. выше верхней отметки кровли (парапета, фриза) встроенно-пристроенных помещений (включая тамбуры);

23.12. с указанием развернутого перечня товаров, услуг, а также сопутствующей информации: указание номера телефона, интернет - адреса, адресов электронной почты, описание качеств товара.

24) размещение вывески, содержащей сведения, установленные требованиями Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати»

25) размещение вывесок на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания.

26) перекрытие частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшение площади оконных и дверных проемов. Указанные приемы могут быть применены для здания в целом, а не частично»

2. Общему отделу администрации Красноармейского сельского поселения Ейского района (Дубовка) обнародовать настоящее решение в установленные законом сроки и разместить на официальном сайте администрации Красноармейского сельского поселения Ейского района в разделе «Официальные документы» в сети «Интернет».

3. Решение вступает в силу с момента официального обнародования.

Глава Красноармейского сельского поселения Ейского района



А.А. Бурнаев